

Internet Y Las Transformaciones Sociales Tesis

Este libro pertenece a la nueva Serie Integral por Competencias, que el Grupo Editorial Patria lanza en reconocimiento al gran avance educativo que representarán para el país, los nuevos programas de la Dirección General de Bachillerato (DGB) y cubre el 100% de los planes de la reforma y el “Marco Curricular Común” propuesto por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Sabemos que estos nuevos programas constituirán un gran reto para alumnos y docentes y por eso hemos reunido, en esta nueva serie, a un equipo de expertos en el enfoque metodológico, en la autoría de cada asignatura y en los procesos de la edición, logrando de esta manera aportar una herramienta óptima y acertada, que garantiza el éxito en este reto.

Hablemos de la paradoja Internet. La paradoja Internet plantea el hecho de que una tecnología social aisle más a las personas. Esta paradoja la han alimentado las conclusiones a las que han llegado distintos investigadores. Por un lado, algunos resultados han apuntado a que un uso intensivo de las nuevas tecnologías, y en especial de Internet, provocaba el aislamiento. Otros estudios, liderados por nuestros autores, han determinado que el uso de Internet se convierte en una fuente de organización cívica y aumenta los vínculos de las personas. Los expertos se han alineado, a partir de la realización de estudios cuantitativos, entre los que han entendido Internet de un modo utópico y los que han creído ver en Internet una nueva fuente de males, y se han alineado en una visión distópica. Este libro plantea una visión intermedia y matizada: un enfoque sintópico. Hay que entender el adjetivo sintópico como una perspectiva intermedia y como el crisol de distintos conceptos. Sintópico hace referencia a las síntesis de medios que convergen en la nueva sociedad de la información y a las sinergias que generan entre ellos. De hecho “sintopía” alude, en la etimología griega, al lugar de encuentro, al lugar de todos.

Se presenta resultados de investigaciones que abordan el estudio de internet desde varios enfoques y perspectivas teóricas.

La propiedad intelectual es una figura jurídica presente en una gran cantidad de ordenamientos jurídicos de todo el mundo. Ello se explica por sus beneficios teóricos, tanto para los artistas y creadores como para la industria que rodea los bienes culturales. Incluso, a través de la figura del dominio público —que es el resultado de la caducidad de los derechos de autor— se esgrime que los bienes retornan a la sociedad y, por lo tanto, se posibilita que ésta pueda disfrutar de ellos libremente. En el presente trabajo, por el contrario, se defiende que la propiedad intelectual y el copyright son figuras cuya principal función es la de garantizar el funcionamiento de los bienes culturales como objeto de comercio. Esta situación tiene consecuencias negativas para los artistas y creadores, que no logran obtener los recursos suficientes de su actividad artística; también para la población, que sólo puede acceder a los bienes culturales mediante intercambios mercantiles o gracias a la intervención de

entes públicos. Esta dinámica de funcionamiento, sin embargo, se ha visto afectada por la aparición de nuevos fenómenos tecnológicos, en especial la digitalización e internet, lo que ha permitido percibir con mayor claridad algunos problemas e incongruencias de la figura de la propiedad intelectual.

En el dossier de este número, bajo la coordinación de Antonio Fumero y José Cerezo, un conjunto de profesionales y docentes españoles de muy diversas formaciones y procedencias aborda las más importantes y urgentes perspectivas sobre las nuevas redes sociales que se están tejiendo en los últimos años en Internet, especialmente en la llamada Web 2.0, y en sus desarrollos más recientes. Hermanados por su afición y experiencia directa en este campo, y sobre la base de un cuaderno central que Telos ya dedicó a los blogs, weblogs y bitacoras (número 65, de 2006), también pionero en su momento, se despliegan diversos textos amplios y varios puntos de vista que proporcionan una mirada omnicomprensiva de los más importantes cambios que aportan las redes telemáticas. Los servicios que han surgido (y que siguen surgiendo) al calor de la Web 2.0 se arrojan casi todos la naturaleza de red social, de una u otra forma. Entre los dos extremos, representados habitualmente por los sitios de redes sociales orientados al contenido, categoría en la que se incluyen tanto los blogs como los sitios creados para compartir contenidos audiovisuales on line, como el popular Youtube, o fotográficos, como Flickr, y los sitios orientados a los contactos (servicios para la gestión online de contactos personales y/o profesionales, Facebook, Tuenti, hi5, Viadeo, Xing o LinkedIn) se despliega un amplio espectro de servicios que nacen segmentados como única forma de ofrecer algún valor añadido en un mercado que inicia su consolidación.

En el dossier de este número, bajo la coordinación de Antonio Fumero y José Cerezo, un conjunto de profesionales y docentes españoles de muy diversas formaciones y procedencias aborda las más importantes y urgentes perspectivas sobre las nuevas redes sociales que se están tejiendo en los últimos años en Internet, especialmente en la llamada Web 2.0, y en sus desarrollos más recientes. Hermanados por su afición y experiencia directa en este campo, y sobre la base de un cuaderno central que Telos ya dedicó a los blogs, weblogs y bitacoras (número 65, de 2006), también pionero en su momento, se despliegan diversos textos amplios y varios puntos de vista que proporcionan una mirada omnicomprensiva de los más importantes cambios que aportan las redes telemáticas. Los servicios que han surgido (y que siguen surgiendo) al calor de la Web 2.0 se arrojan casi todos la naturaleza de red social, de una u otra forma. Entre los dos extremos, representados habitualmente por los sitios de redes sociales orientados al contenido, categoría en la que se incluyen tanto los blogs como los sitios creados para compartir contenidos audiovisuales on line, como el popular Youtube, o fotográficos, como Flickr, y los sitios orientados a los contactos (servicios para la gestión online de contactos personales y/o profesionales, Facebook, Tuenti, hi5, Viadeo, Xing o LinkedIn) se despliega un amplio espectro de servicios que nacen segmentados como única forma de ofrecer algún valor añadido en un mercado que inicia su consolidación.

Geografía Una visión de tu espacio DGB Serie integral por competencias Yahir G. García López
¿Es posible que se fracture Internet? ¿Debemos cambiar la arquitectura de la Red para hacerla más segura o esto llevará al fracaso más absoluto de Internet? ¿Quién se encarga de gestionar todos los recursos críticos que hacen que Internet funcione tal y como la conocemos? Éstas y otras cuestiones son abordadas por un cualificado grupo de especialistas en este interesante libro.

[Psicología de la educación virtual](#)

[informatica, informacion y comunicacion](#)

[Radios, redes e internet para la transformación social](#)

[Movimientos sociales e internet](#)

[La Cultura Digital](#)

[Desarrollos del periodismo en Internet](#)

[Los usos de Internet](#)

[La difusión en internet de contenidos sujetos al derecho de autor](#)

[comunicación & sociedad](#)

[políticas y comunicación](#)

[TELOS 88](#)

Se trata del primer manual elaborado para la enseñanza de la Comunicación Institucional de la Iglesia en los Seminarios y en los Centros de formación religiosa. Por su novedad y calidad, el texto resulta también imprescindible para todos los interesados en el problema de la comunicación de y sobre la Iglesia como Institución.

Publicar uma obra em 2020 é um atestado de superação. Afinal, a humanidade viveu a maior crise sanitária do século com a pandemia do novo Coronavírus. A estagnação e as incertezas tomaram conta de nossas vidas. Nossas atividades profissionais sofreram uma convulsão operacional. Economias afundaram desde fevereiro. Apesar de todos esses problemas, nada supera a pior das situações: na data desta publicação, o número de vítimas fatais confirmadas superou a marca de 1,5 milhão de seres humanos. Apesar de toda essa crise histórica, a ciência seguiu com a sua força, independente da área do saber. Pesquisadoras e pesquisadores continuaram produzindo conhecimento, e algumas dessas pessoas encontraram na ciência uma válvula de escape. Com isso, tornou-se possível preparar essa obra, que reúne pesquisadores de diversos países em torno de temas fundamentais para observar a sociedade pré-pandemia, compreender o mundo em meio à pandemia e pensar em um futuro depois da COVID-19. Um cenário onde novos valores estão sendo

construídos e/ou recuperados, rotinas estão sendo reformuladas e a ecologia dos meios ganhou uma reestruturação.

En esta obra lo que el lector encontrará es un recorrido detallado de cómo fue configurándose cada medio, sus precedentes, sus protagonistas, los entornos y los contextos. También se busca evidenciar que no hay inventores únicos y solitarios; todos los medios tienen un nombre que ha pasado a la historia por identificarse como el creador, pero siempre, antes de ellos, existieron otras personas, científicos de múltiples áreas y empresarios o visionarios que contribuyeron y sentaron las bases para la consolidación del invento

Lo que atrae los ojos de los investigadores, como sucede en este libro sobre los movimientos sociales, son sus nuevas conexiones comunicativas y tecnológicas. No se trata de la preocupación de hace unos años sobre medios y política, sino de dos oportunidades inéditas: la primera, contrastar el significado de los movimientos sociales contemporáneos con los sentidos comunicativos que hoy se tramitan en la sociedad, es decir, la íntima vecindad que existe en nuestros días entre la política y la comunicación, y la segunda, indagar con mayor propiedad el nuevo campo de derechos, ciudadanías, debates y conflictos que compagina a la política con las nuevas tecnologías y sobre todo con el catálogo de sus apropiaciones.

Tecnologías sociales de la comunicación es un libro que se suma a aquellos que pretenden recuperar el carácter social del estudio de la comunicación y que quieren abandonar de una vez por todas el esquema "emisor - mensaje / canal - receptor-. Se interesa prioritariamente por la naturaleza de las construcciones sociales, simbólicas, tecnológicas e históricas, que permiten atribuir un significado y un sentido a los objetos culturales como son las tecnologías, las ideas, las teorías, los saberes científicos, las creencias, las relaciones, las personas o las identidades. Más que ser el simple contenedor de la información a transmitir, la comunicación es el lenguaje que se comparte y crea realidad y la memoria social es su huella, transgresora o institucionalizada. Como proceso histórico, requiere que estos objetos culturales mencionados sean analizados en su singularidad, en su ubicación en un momento concreto y en el uso que las personas les damos, cosa que podremos hacer si analizamos los soportes materiales, tecnológicos, de dichos objetos.

A través de este libro el lector puede acercarse a algunas de las cuestiones que centran la discusión actual en torno a las consecuencias que la revolución tecnológica y comunicativa está teniendo en la esfera jurídico-política. Su variedad temática muestra, además, la amplitud de los efectos que esta nueva realidad está teniendo tanto en el ámbito regulatorio como en el de la articulación de lo

político. La variedad de posiciones sostenidas por sus autores es también reflejo de ese doble rostro que la revolución de las TIC todavía nos ofrece. Internet, Derecho y Política recoge quince artículos publicados en la revista electrónica IDP-Internet, Derecho y Política, impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la Universitat Oberta de Catalunya desde 2005.

Cibersexo, amor a distancia, engaños descubiertos a través de mensajes de texto o WhatsApp, aplicaciones para teléfonos inteligentes que nos permiten conectarnos y descubrirnos, redes sociales para conocerse o reen-contrarse, sitios donde conseguir sexo. Estamos atravesando una revolución tecnológica que modifica la forma en que vivimos y las costumbres y modos de relacionarnos.

Algunas de sus consecuencias ya están a la vista: desde la aparición de las redes sociales, en la última década nos hemos reencontrado con infinidad de amigos, hemos conocido a un número impreciso de personas y hemos influenciado en in-numerables cuestiones; también nos hemos enamorado, o hemos disfrutado, sufrido y puesto fin a relaciones circunstanciales. Pero, en esta enloquecida carrera por estar co-nectados y llamar la atención, ¿qué está pasando con las relaciones humanas? ¿Y con nosotros mismos? ¿Por qué hay tanta disponibilidad y tan poca lealtad y compromiso emocional? ¿Por qué todo tiene que ser ya, ahora, sin pausa y espectacularizado? Amor, Sexo e Internet es un libro clave para orientarnos en el precario equilibrio contemporáneo y entender el mundo en el que nos toca vivir.

[un nuevo espacio psicosocial](#)

[Aportes para la conformación de la ciudadanía digital](#)

[Internet, Derecho y Política](#)

[La comunicación local por Internet](#)

[PSICOLOGIA, COMUNICACION, LOS SISTEMAS DE ESCRITURA Y TIC](#)

[El uso responsable y seguro de internet](#)

[The Politics of the Internet in Third World Development](#)

[Indicadores de la UNESCO sobre la universalidad de Internet](#)

[Introducción a la Comunicación Institucional de la Iglesia](#)

[Reflexões sobre internet, tecnologia e comunicação](#)

La aparición de Internet a finales del siglo XX supuso un punto de inflexión dentro de la historia contemporánea de la humanidad, todo un acontecimiento que ha tenido un gran impacto en nuestra sociedad y ha marcado el desarrollo tecnológico de los últimos años. Los derechos de autor no han sido

indiferentes a esta revolución, pasando de un modelo clásico marcado por la reproducción tradicional de obras en soportes analógicos a un modelo digital caracterizado por la gran variedad de formatos disponibles. En este nuevo entorno, en el que la velocidad de transmisión de datos y un potencial mercado global a escalas sin precedentes son las notas dominantes, resulta imprescindible establecer un marco jurídico claro y preciso para la difusión de contenidos que otorgue seguridad tanto a los autores como a los usuarios y proteja la diversidad y proliferación cultural. Esta obra se ha desarrollado a través de distintos procedimientos interrelacionados de investigación doctrinal con base bibliográfica en libros y revistas especializadas de diversa cronología; así como un análisis de la jurisprudencia nacional e internacional, con particular interés en las resoluciones del Tribunal de Justicia de la Unión Europea y su interpretación de las disposiciones contenidas en la Directiva 2001/29/CE; y un examen de los diversos textos legislativos nacionales, internacionales y comunitarios relativos a Propiedad Intelectual. El libro se inicia con el estudio histórico-jurídico de la transición llevada a cabo desde el método tradicional de puesta a disposición de obras hasta el actual sistema digital, examinando las circunstancias y decisiones legislativas tomadas con la finalidad de obtener una interpretación objetiva de los preceptos relativos a la explotación de obras y prestaciones a través de las redes digitales. Posteriormente se efectúa un análisis jurídico del conjunto de la legislación vigente en la materia, así como el aplicable a diversos tipos de obra de reciente creación, y proceder al entendimiento de los diversos procedimientos existentes en la divulgación de obras en el ciberespacio. En lenguaje claro, este libro despliega una pedagogía y una ética en relación con las tecnologías digitales que no es común en textos que se proponen brindar conocimientos y definiciones útiles para la vida cotidiana. En el marco de “conformar una ciudadanía digital”, incorpora los derechos de los “olvidados y desposeídos” y la importancia de la ESI, porque apunta a la democratización de conocimientos necesarios para una vida mejor. No se fundamenta en una concepción meramente instrumental de las tecnologías digitales, ni tampoco en el optimismo tecnológico, sino en una comprensión integral de su papel en la sociedad y de la responsabilidad que como educadores y como adultos nos compete para cuidarnos y cuidar a los/las más jóvenes. Revaloriza el papel de los/las educadores/as y rechaza la mercantilización de la vida a través del consumo indiscriminado de dispositivos y mensajes. Abogan por una “pedagogía de la presencia”, y no de la vigilancia. Presencia que significa la tarea complementaria de docentes, familia y estudiantes compartiendo saberes sobre

usos, riesgos, la conciencia sobre la “huella digital”, y la prevención de situaciones negativas o violentas en o fuera de la red. Mónica Pini. Doctora en Educación. Especialista en políticas educativas en relación con las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas recientes. Creó y dirige la Maestría en Educación, Lenguajes y Medios y el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad, UNSAM. Domingo Borba. Licenciado en Educación. Experto en Tic y discapacidad y en robótica educativa. Diplomado en Gestión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Mentor para Plan Ceibal, en el proyecto Red Global de Aprendizaje. Mariano Avalos. Licenciado en Tecnología Educativa. Titular de Tecnología Educativa I de la Licenciatura en Tecnología Educativa (UTN-FRBA). Asesor pedagógico en Tecnologías de la Coordinación de Incorporación de Tecnología del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

This book examines the political and developmental implications of the new information and communication technologies (NICT) in the Third World. Whereas the concept of the "digital divide" tends to focus on technological and quantitative indicators, this work stresses the crucial role played by the political regime type, the pursued development model and the specific configuration of actors and decision-making dynamics. Two starkly contrasting Third World countries, state-socialist Cuba and the Latin America's "show-case democracy" Costa Rica, were chosen for two in-depth empirical country studies.

Nenhum tema é mais atual do que a regulação da Internet. Não obstante, o Direito como espaço de regulamentação do cotidiano vem pautando importantes avanços no entendimento do tema. Com o intuito de ordenar o comportamento social, as normas vêm passando por um intenso processo de atualização para corresponder às demandas contemporâneas sobre o assunto. Nesse sentido, Laura Schertel Mendes, Sérgio Alves Jr. e Danilo Doneda coordenaram o trabalho de organização de textos que constituem a presente coletânea, de leitura obrigatória sobre o tema. No livro, o leitor encontrará importantes reflexões sobre o desenvolvimento e a atualização de políticas públicas e também sobre o avanço da estrutura jurídica de privacidade e proteção de dados. Laura Schertel Mendes aporta na obra sua ótica sobre o Direito Privado. Sérgio Alves Jr. contribui com sua ampla experiência em telecomunicação, redes sociais e proteção de dados. Danilo Doneda traz à baila temas relevantes como a privacidade e proteção de dados pessoais. Essa parceria, aliada a contribuições relevantes e qualificadas dos demais autores, traz uma perspectiva inovadora para o entendimento de um tema tão

complejo e caro nos tempos modernos.

Adicciones sin sustancia, comportamentales, conductuales. Terminología que se refiere a la presencia de desajustes compulsivos de la conducta sin mediar sustancias. Tradicionalmente hemos utilizado dependencia para referirnos a la conducta en la que una sustancia consumida causa un malestar clínicamente significativo. Pero aparecieron conductas que se manifiestan como adictivas, sin sustancias que las provoquen. El debate se abre entre quienes consideran que tales conductas no deben clasificarse como adictivas y quienes aventuran que la conducta es similar a las dependencias tóxicas luego tales conductas deben ser consideradas adictivas.

Las nuevas tecnologías y, más concretamente Internet, han causado profundas transformaciones sociales. Todo esto no obliga a redefinir nuestra realidad. Lo que sí es importante destacar es que, aunque es cierto que la tecnología modifica la sociedad, ninguno de estos cambios es posible sin que haya interacción entre personas.

Psicología de la educación virtual versa sobre la educación y el aprendizaje en entornos virtuales al tiempo que se sitúa de forma clara y explícita en el ámbito de la psicología y, más concretamente, de la psicología de la educación. En el transcurso de las dos o tres últimas décadas ha habido una producción relativamente abundante, tanto en castellano como en otras lenguas, de libros que tratan temas relacionados con la educación y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde perspectivas epistemológicas, teóricas y disciplinares diversas. Cuando se analiza en su conjunto puede constatar que esta producción responde de forma mayoritaria a preocupaciones y planteamientos de tipo sociológico, tecnológico o didáctico, y que las aproximaciones y los análisis psicológicos son más bien escasos. El objetivo de esta obra es contribuir a compensar esta carencia mediante la adopción de un punto de vista psicológico en el estudio de los procesos educativos que tienen lugar en entornos sustentados, total o parcialmente, en la utilización de tecnologías digitales de la información y la comunicación. La obra se estructura en cuatro partes: El impacto de las TIC sobre la educación y la psicología de la educación. Se centra en el estudio de los procesos de aprendizaje que tienen lugar como consecuencia de la participación de las personas en situaciones y actividades educativas caracterizadas por el uso de tecnologías digitales de la información y la comunicación. Factores y procesos psicológicos implicados en el aprendizaje virtual: Una mirada constructivista. Se tratan los tres vértices del triángulo interactivo: el aprendiz, el profesor y los contenidos del aprendizaje, así como sus interrelaciones

Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje.

Televisión, Internet y educación básica

¿Existen las adicciones sin sustancias?

Internet

Los medios de comunicación y sus transformaciones

Comunicación para construir lo público

Geografía

Caos digital y medios comunes. Transformaciones de la comunicación social en el siglo XXI

Série IDP - Internet & Regulação

Una visión de tu espacio

A los príncipes republicanos

Redes Sociales

Este es un libro sobre el poder de las pantallas en nuestras sociedades. Del móvil a la tableta, del PC al televisor, las pantallas nos acompañan en nuestro día a día, en familia, en el trabajo, en la escuela. A través de las pantallas tenemos acceso al entretenimiento, la política, la economía y la ciencia, ya sea en casa, en la calle, en la oficina o en la fábrica. Y a través de las pantallas protestamos en las redes sociales, nos posicionamos frente a la opinión pública comentando noticias de los periódicos o buscamos fondos para lanzar un proyecto cultural que anime nuestra alma creativa. La obra busca plantear preguntas diferentes para intentar obtener respuestas diferentes: respuestas sobre cómo comprender qué está pasando con la sociología en su búsqueda de comprender la realidad; respuestas sobre el papel de las pantallas y la mediación en nuestras culturas y sociedades, en un contexto de interpretación de la sociología de las pantallas.

El Dossier de este número está dedicado a la Cultura Digital y especialmente orientado a las artes clásicas (escénicas, plásticas, cinematográficas). Los soportes y redes digitales están transformando la cultura en todos sus parámetros, desde la creación, edición y distribución hasta las demandas y usos sociales. Por una parte, las actividades de la cultura clásica se transforman en auténticas industrias culturales, al sustituir el original único por la distribución masiva de copias múltiples inmateriales. Por otro lado, las industrias culturales (disco, cine, libro...) se transforman profundamente en sus estructuras, en sus modelos de negocio y en la relación entre creadores y usuarios, dotados de nuevos campos de autonomía y participación. Coordinado por Enrique Bustamante, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense (Madrid), el dossier recoge novedosos artículos sobre cultura clásica en la

red, que ejemplifican cómo el arte legitimado se adapta a las tecnologías y las redes digitales. La “nueva” cultura clásica contiene así la paradoja de una integración en las industrias culturales digitales, superando su handicap de original único. Nuestro autor invitado es Martín Becerra destacado investigador latinoamericano (Universidad de Quilmes, Buenos Aires) que escribe sobre América Latina. La incubación de una nueva cultura. En las tribunas de comunicación firman Carlos Tirado (Una mirada a los próximos años. Incertidumbres, contradicciones y nuevas dinámicas de cambio de las TIC) y Concha García Calvo (Producción, distribución y administración del cine americano. Formar públicos para el cine español).

La realidad actual y las perspectivas de futuro de la comunicación electrónica por medio de Internet en el ámbito local, se analiza a través de las experiencias que presenta esta obra, que analiza asimismo el impacto que ahora tiene y que tendrá Internet en la comunicación local

This book is formed by various chapters studying the manner in which conflicts, changes and ideologies appear in contemporary Hispanic discourses. The contributions analyze a wide variety of topics related to the manner in which ideological and epistemological changes of the 19th, 20th and 21st centuries are reflected in, and shape, Spanish language, literature, and other cultural expressions in both Spain and Latin America. The 19th century was conducive to various movements of independence, while, in Europe, radical changes of different types and in all contexts of life and knowledge occurred. Language was certainly affected by these changes resulting in new terminology and discourse strategies. Likewise, new schools of thought such as idealism, dialectic materialism, nihilism, and nationalism, among others, were established, in addition to new literary movements such as romanticism, evocative of (r)evolution, individualism and realism, inspired by the social effects of capitalism. Scientific and technological advances continued throughout the 20th century, when the women's liberation movement consolidated. The notion of globalization also appears, simultaneously to various crises, despotism, wars, genocide, social exclusion and unemployment. Together, these trends give rise to a vindicating discourse that reaches large audiences via television. The classic rhetoric undergoes some changes given the explicit suasion and the absence of delusion provided by other means of communication. The 21st century is defined by the flood of information and the overpowering presence of mass communication; so much so, that the technological impact is clear in all realms of life. From the linguistic viewpoint, the appearance of anglicisms and technicalities mirrors the impact of post-modernity. There is now a need to give coherence to a national discourse that both grasps the past and adapts itself to the new available resources with the purpose of conveying an effective and attractive message to a very large audience. Discourse is swift, since society does not seem to have time to think, but instead seeks to maintain interest in a world filled with stimuli that, in turn, change constantly.

Emphasis has been switched to a search for historical images and moments that presumably explain present and future events. It is also significant that all this restlessness is discussed and explained via new means such as the world-wide-web. The change in communication habits (e-mail, chats, forums, SMS) and tools (computers, mobile phones) that was initiated in the 20th century has had a net effect on the directness and swiftness of language.

¿ Cuáles son las consecuencias de la transformación digital de los medios de comunicación sobre la democracia, la economía y el entorno laboral? ¿ Qué impacto están teniendo los nuevos medios digitales en la generación de conocimiento y en la evolución de las creencias, las mentalidades y las relaciones sociales con las fuerzas ideológicas que nos rodean? ¿ Es honrado y ejemplar el modelo audiovisual en España? ¿ Hay esperanza para redimir el fracaso de la televisión pública? ¿ La teoría de la innovación puede ser una salida razonable para regenerar la función crítica del periodismo? Para responder a estas preguntas, los autores de este libro han llevado a cabo una ambiciosa investigación mediante la aplicación de categorías relacionadas con el materialismo dialéctico, la teoría crítica y la economía política de la comunicación. Tras desgajar minuciosamente la ideología, la alienación y la mercantilización que dominan las estructuras económicas, culturales y legislativas del sector audiovisual, y después de analizar la expansión del capitalismo a través de la economía digital emergente a escala mundial, llegan a una propuesta creativa: una forma alternativa de medio de comunicación basado en lo « común », a diferencia de la dualidad tradicional que representan los medios de titularidad pública y privada. A través de los Medios Comunes surge la oportunidad para transformar el espacio cultural y político que ocupan los medios de comunicación tradicionales y, en consecuencia, encauzar la fase poscapitalista hacia una sociedad de mentes más democrática e igualitaria. Alberto González Pascual. Doctor cum laude en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Profesor del Master de Pensamiento y Consultoría Política de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Investigador del RCC James B. Conant Research Group en la Universidad de Harvard. Director de Transformación en PRISA y bloguero del Huffington Post. Rafael Rodríguez Prieto. Profesor Titular de Filosofía del Derecho y Política de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Profesor Visitante en la Universidad de Tecnología de Sdney en 2015. Investigador del Grupo PAI-SEJ 277 de Derechos Humanos. Investigador del RCC James B. Conant Research Group en la Universidad de Harvard. Doctor por la Universidad Pablo de Olavide con la Mención de Europeo con la participación de la Universidad de Bolonia y Universidad de Utrecht.

El fenómeno de Internet y las redes sociales online, como nuevo medio de civilización, está suponiendo un cambio de paradigma con respecto a los derechos fundamentales y, en particular, del derecho a la propia imagen de los titulares los denominados “nativos digitales”, nuestros menores y adolescentes. No cabe duda sobre la profusión del volcado de

imágenes, fotografías y videos de voz y/o imagen por parte de los mismos usuarios mayoritarios de dichas redes sociales, con la consiguiente transformación sociológica. Lo cierto es que el uso saludable de la tecnología genera indudables ventajas, pero también puede conllevar serios problemas para la sociedad del futuro. De ahí la enorme preocupación, de autoridades policiales nacionales, Instituciones y organismos nacionales y comunitarios, e incluso proveedores de servicios de Internet que, tratan de aunar esfuerzos, para combatir los usos indeseados, siendo además necesaria la concienciación sobre la formación en las familias y escuelas para ese uso saludable. En la presente obra de investigación, se abordan distintas cuestiones unas de ámbito más general sobre el derecho a la propia Imagen, su consideración desde diversos aspectos legales, doctrinales y jurisprudenciales, junto con la revisión de aquellas circunstancias que pueden generar la restricción de su ejercicio, para a continuación, efectuarse un estudio sobre el fenómeno de las redes sociales online, y en particular, de las más utilizadas por los menores, desde la problemática jurídica y la aplicación de la normativa vigente, con referencia a los riesgos y peligros que se advierten para los menores de edad. Se profundiza, pues, en el marco jurídico y se analizan las principales cuestiones que generan una mayor preocupación, como todo lo referente al consentimiento prestado por el menor de edad, intromisiones ilegítimas, junto con las posibilidades y casos admitidos y su justificación, para en último término, evidenciar las dificultades que la protección de la imagen determina, tanto desde el punto de vista técnico-jurídico. A lo anterior, se añade el cambio de percepción sobre la privacidad por los propios usuarios menores, desconocedores no sólo de riesgos, sino de posibles consecuencias futuras que para los mismos se pueden derivar de esa ausencia de control sobre las imágenes introducidas en las redes sociales, para por último, alcanzar algunas conclusiones tendentes a una mejora de la garantía del derecho del menor respecto de sus fotografías/imágenes/videos en el ámbito de las redes sociales online y la necesidad de fijación de un régimen de responsabilidades. Ana María Gil Antón, nacida en Jaén, es Doctora en Derecho Constitucional cum laude, Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el I.E., Máster en U.E. por la U.P. y PDD.08 por el IESE. Además ha realizado su actividad docente, entre otras Instituciones, en la UCM y colaboradora en la UNED. A lo largo de su trayectoria profesional vinculada al ámbito jurídico, como letrado en ejercicio, ha desarrollado su actividad en el Banco de Crédito Local de España, Grupo ICO, Argentaria y, desde 1995 en el Grupo Público TRAGSA en distintos puestos directivos, vinculados esencialmente al ámbito jurídico. Ha sido colaboradora en publicaciones y revistas como la de la UNED y CISS Mercado Común, así como ha intervenido en numerosas Conferencias. Hay una obra en construcción, casi invisible, que en parte ya inconscientemente habitamos, cuyos efectos revolucionan nuestras vidas y todas las formas sociales que el ser humano conoce. Es un enorme tejido de redes de tecnología digital, de las que si acaso solemos hablar por separado, cada uno según su experiencia particular, pero de las que se

nos escapa la comprensión de su emergencia como un todo o sistema. A esta emergente realidad, que va más allá de internet, el Dr. Fernando Sáez Vacas, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid y uno de los mejores y más acreditados expertos en sociotecnología, la denomina Red Universal Digital. Sus elementos, sus confines, desarrollos y tendencias, que llegan hasta nuestra indumentaria y al interior de nuestros cuerpos y de los objetos que empleamos, son descritos en este ensayo con un lenguaje lo más didáctico posible, sin tecnicismos.

[Más allá de internet: la red universal digital](#)

[La gobernanza en Internet](#)

[Sociología de las pantallas](#)

[Challenges in Contrasting Regimes with Case Studies of Costa Rica and Cuba](#)

[Imaginar un mundo mejor: la expresión pública de los activistas en Internet](#)

[Amor sexo e-internet](#)

[Internet interior](#)

[Consecuencias sociales del uso de Internet](#)

[Propiedad intelectual: transformaciones jurídicas y conflictos sociales en el ámbito de internet. Un debate sobre la socialización de la cultura](#)

[TELOS 76](#)

[Tecnologías sociales de la comunicación](#)

CONTENIDO: La ciudad y lo público / Antanas Mockus / - Contexto de lo público: transformaciones comunicacionales y socioculturales / Aníbal Ford / - Periodismo público: un reto a la construcción de opinión pública / Ana María Miralles Castellanos / - Esfera pública y medios de comunicación: por el reencantamiento de la comunicación / María Emma Wills / - Los comunicadores frente a lo público / María Tereza Quiroz / - Los comunicadores frente a los público / María Tereza Quiroz / - Acercamientos a la relación ética-ficción / Nora Mazziotti / - Ética y relato en la construcción de lo público / Gabriel Jaime Pérez S.J. / - Identidad y comunidades virtuales: redes de interacción comunicativa / Patricia Bernal / - Reinas de belleza y construcción de la identidad: espectáculo-medios de comunicación / Mayra Rivera / - Los residenciales públicos en Puerto Rico y el derecho a la comunicación: voces que se pierden en el laberinto de la democracia / Guadalupe Escalón Rengifo / - Sectores popu ...

La tesis es un análisis de la expresión pública de los activistas en la Internet y la recuperación de la perspectiva de sus actores. Teóricamente el estudio se sitúa en la comunicación desde el plano sociocultural, la sociología de los movimientos sociales y la filosofía política. Metodológicamente es un estudio etnográfico de dos grupos activistas en Aguascalientes, en tres espacios comunicativos. Se percibe la configuración de la expresión pública a partir los siguientes aspectos: Identidades activistas, estos construyen su identidad como sujeto actor, sujeto en relación con otros y sujeto comunicante; el eje de esta construcción es la forma en que imaginan un mundo mejor. Estética de la imaginación, los activistas locales construyen una estética de la imaginación que anticipa futuros posibles a partir de tres relatos: la crítica del mundo contemporáneo, el mundo mejor en

construcción y el mundo mejor imaginado. Redes y relaciones, la expresión pública de los activistas analizada la de las de relaciones con otros espacios de comunicación, como la calle y los medios. Sobre esta base mediática-tecnológica se construyen las conexiones: generación, tecnología, riesgo y globalización. En suma, esta tesis devela desacuerdos entre perspectivas y permite observar las desigualdades en el espacio público. Este trabajo se llevó a cabo en el marco del Programa TIC y Educación Básica que ejecuta el área de Educación de la Oficina de UNICEF en Argentina. El Programa tiene como uno de sus objetivos específicos producir información relevante que contribuya al proceso de integración de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el sistema educativo. Dicha integración es concebida como un factor estratégico clave para la construcción de una oferta educativa de calidad para todos. La estructura del Programa se apoya en dos ejes de análisis fundamentales. El primero de ellos se refiere a la gestión de las políticas TIC en educación; el segundo, al análisis de la integración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, particularmente en las escuelas de nivel primario y secundario.

[Las transformaciones del Derecho y la Política en 15 artículos](#)

[marco para la evaluación del desarrollo de Internet
gobernanza y desarrollo desde el republicanismo cívico](#)

[X-Economía y nuevo entorno tecnosocial](#)

[Human Rights Internet Reporter](#)

[Changes, Conflicts and Ideologies in Contemporary Hispanic Culture](#)

[El derecho a la propia imagen del menor en Internet](#)